

เอกสารแนบ · ประกอบวาระ 2.3 (เพื่อทราบ)

รายงานยอดขายรายเดือน แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

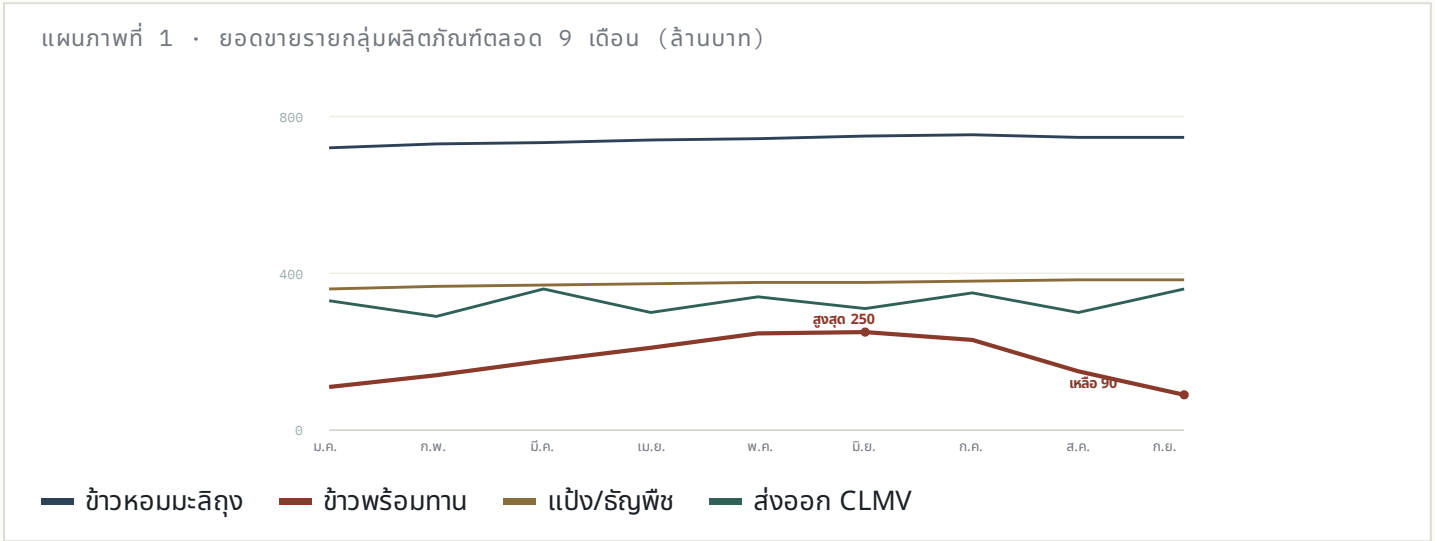
มกราคม - กันยายน 2569 · หน่วย: ล้านบาท เว้นแต่ระบุเป็นอย่างอื่น

บริษัทสมมุติ · จัดทำเพื่อการประกอบการพิจารณาเท่านั้น

ยอดขายรวม 9 เดือน	กลุ่มหลัก · ข้าวหอมมะลิ	เดือนล่าสุด · ก.ย.	จุดเฝ้าระวัง · ข้าวพร้อมทาน
14,571	46%	1,579	-64%
ล้านบาท	ของยอดขายรวม	-0.1% MoM (ทรงตัว)	จากจุดสูงสุด (มิ.ย. → ก.ย.)

ตารางที่ 1 · ยอดขายรายเดือนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

เดือน	ข้าวหอมมะลิสูง	ข้าวพร้อมทาน	แป้ง/ธัญพืช	ส่งออก CLMV	รวม	%MoM ¹
มกราคม	720	110	360	330	1,520	·
กุมภาพันธ์	730	140	365	290	1,525	+0.3%
มีนาคม	735	175	370	360	1,640	+7.5%
เมษายน	740	210	372	300	1,622	-1.1%
พฤษภาคม	745	245	375	340	1,705	+5.1%
มิถุนายน	750	250	378	310	1,688	-1.0%
กรกฎาคม	752	230	380	350	1,712	+1.4%
สิงหาคม	748	150	382	300	1,580	-7.7%
กันยายน	745	90	384	360	1,579	-0.1%



ข้อสังเกตเชิงวิเคราะห์

กลุ่ม “ข้าวพร้อมทาน” ซึ่งรายงานในวาระ 2.1 ว่า**ได้รับการตอบรับดี** เติบโตต่อเนื่องถึงจุดสูงสุดในเดือนมิถุนายน (250 ลบ.) แต่ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญในเดือนสิงหาคม-กันยายน (150 → 90 ลบ. หรือ -34.8% และ -40.0% MoM) · ลดลงรวม **-64%** จากจุดสูงสุด สอดคล้องกับคำอธิบายในรายงานผู้บริหาร เป็นประเด็นที่คณะกรรมการควรสอบถามฝ่ายขายถึงสาเหตุและแนวโน้ม